

Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan PT. Aneka Tambang Tbk.

Nur Hidayah Kusumaningrum Fadhilah SE.,M.AK^{1*}, Sinta Agustin²,Nur Sopa³

¹Universitas Nusa Putra

²Universitas Nusa Putra

³Universitas Nusa Putra

* nhkfhadilah@nusaputra.ac.id

* sint.augustin_ak20@nusaputra_ac.id

* nur.sopa_ak20@nusaputra.ac.id

Abstrak: Studi ini membahas pengaruh pengungkapan Laporan Keberlanjutan terhadap nilai perusahaan PT. aneka tambang Tbk. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari orang dan perilaku yang diamati. Dalam penelitian ini penulis menggunakan data kuantitatif berupa data Sustainability Report perusahaan PT. Aneka Tambang Tbk.. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data yang diperoleh peneliti dari berbagai sumber yang telah ada. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Aneka Tambang Tbk telah melakukan dan melaporkan kegiatan berkelanjutan. Hasil Pengujian Hipotesis yang telah dilakukan diketahui bahwa pengungkapan sustainability Report yang dihitung menggunakan SDRI menunjukkan adanya kesamaan terhadap hasil dan hipotesis, yakni pengungkapan hipotesis pertama yang menyatakan bahwa pengungkapan sustainability Report berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian diatas dapat disimpulkan variabel pengungkapan Sustainability Report (SR) secara persial berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang di proksiakan dengan PBV (Price to Book Value) pada PT. Aneka Tambang Tbk selama 5 tahun (2016 – 2020)

Kata kunci: Laporan Keberlanjutan, Nilai Perusahaan, Harga nilai buku.

Abstract: This study discusses the influence of the value of the Sustainability Report on the company PT. miscellaneous mining Tbk. This research is a qualitative research is a research procedure that produces descriptive data in the form of written and spoken words from people and observed behavior. In this study, the authors use quantitative data in the form of PT. Aneka Tambang Tbk.. The source of data used in this study is secondary data, namely data obtained from various existing sources. The results of this study indicate that PT. Aneka Tambang Tbk has conducted and reported sustainable activities. The results of the Hypothesis Testing carried out are known that the Sustainability Report calculated using SDRI shows similarities to the results and hypotheses, namely the disclosure of the first hypothesis which states that the Sustainability Report has an effect on firm value. affect the value of the company which is proxied by PBV (Price to Book Value) at PT. Aneka Tambang Tbk for 5 years (2016 – 2020)

Keyword: Sustainability report, firm value, Price book value.

PENDAHULUAN

Dalam menjalankan usahanya, setiap perusahaan tentunya berfokus pada laba yang ingin dicapai, tetapi semakin berkembangnya dunia usaha, perusahaan dituntut untuk tidak berfokus terhadap laba saja, dewasa ini perusahaan dituntut untuk memperhatikan tanggung jawab sosial dan lingkungan sekitar perusahaan,

Adapun peraturan yang mengatur tentang pengelolaan lingkungan yaitu UU Nomor 32 Tahun 2009 yang berbunyi: "Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan". Peraturan ini dukung dengan peraturan UU Nomor 40 tahun 2007 Pasal 66 tentang semua tanggung jawab sosial dan lingkungan wajib dilaporkan oleh perusahaan dalam laporan tahunan. Masyarakat semakin menyadari adanya dampak-dampak negatif yang ditimbulkan oleh perusahaan dalam menjalankan operasinya seperti kasus Lumpur Lapindo, yang terjadi di siduarjo yang membuat masyarakat sadar akan pentingnya

tanggungjawab perusahaan terhadap sosial dan masyarakat

Keberadaan suatu perusahaan sangat berpengaruh terhadap lingkungan masyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung. Perusahaan memberikan manfaat dalam meningkatkan kondisi lingkungan, ekonomi dan sosial masyarakat. Dampak ekonomi yang diberikan oleh perusahaan diharapkan dapat memberikan perubahan terhadap kesejahteraan masyarakat maupun komunitas agar mendukung tercapainya pembangunan berkelanjutan sebagai bentuk investasi kepada generasi yang akan datang

Pembangunan berkelanjutan (sustainable development) merupakan sebuah kebutuhan dewasa ini. Dalam pedoman Global Reporting Initiative (GRI) disebutkan tujuan dari pembangunan berkelanjutan adalah untuk memenuhi kebutuhan generasi sekarang tanpa mengurangi kemampuan generasi yang akan mendatang melibih kebutuhan mereka. Secara jelas, perusahaan kini dituntut untuk melakukan operasi usahanya secara etis dalam hal sosial dan lingkungannya agar dalam melakukan

operasinya perusahaan tidak hanya memikirkan masa sekarang saja tetapi juga dimasa yang datang sebagai wujud dari proses berkelanjutan.

Sustainability Report adalah praktik pengukuran, pengungkapan dan upaya akuntabilitas dari kinerja organisasi dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*) baik internal maupun eksternal (GRI, 2006). *Sustainability Report* semakin menjadi tren dan kebutuhan bagi perusahaan progresif untuk menginformasikan perihal kinerja ekonomi, sosial dan lingkungannya sekaligus kepada seluruh pemangku kepentingan perusahaan (Chariri, 2009). Oleh karena itu analisis pengungkapan informasi tanggung jawab sosial menjadi penting dibahas dalam *sustainability report* yang berisi tentang uraian-uraian tentang pencapaian perusahaan dalam melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungannya

Oleh sebab itu *Sustainability Report* ini menarik untuk dibahas karena dengan adanya *Sustainability Report* akan menambah nilai perusahaan dimata investor kepercayaan bahwa perusahaan

menjalankan proses bisnisnya sesuai dengan etika sosial dan lingkungan.

Sektor pertambangan di Indonesia menjadi sektor yang banyak di sorot terkait tentang proses operasinya karena sektor pertambangan banyak memamfaatkan hasil bumi yang kebanyakan sulit untuk diperbarui seperti minyak bumi dan gas, dimana hal tersebut berbanding terbalik dengan konsep pembangunan berkelanjutan yang mengedepankan pemenuhan kebutuhan generasi sekarang tanpa mengurangi kemampuan generasi yang akan datang dalam pemenuhan kebutuhan mereka. Yang menarik dalam disini adalah bagaimana perusahaan pertambangan melakukan operasinya secara etis mengambil hasil bumi dan menjadikan sumber pendapatannya.

Perusahaan pertambangan merupakan salah satu contoh perseroan yang berkaitan langsung dengan sumber daya alam sebagaimana disebutkan dalam pasal 17 ayat 1 dalam undang-undang nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT), namun dalam faktanya tidak semua perusahaan pertambangan mempublishkan

pengungkapan sustrainibility reporting perusahaan .

Dalam penelitian ini mengambil sample PT. Aneka Tambang Tbk. yang melaporkan *sustainability report* selama tiga tahun berturut-turut yang dimulai dari tahun 2018 - 2020.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengungkapan sustrainibility report berdasarkan item-item yang ada pada pedoman GRI serta untuk mengetahui dan menganalisis tingkat pengungkapan *sustainability report* serta tingkat keluasan dan kedalamannya. Dengan pendekatan Scoring.

KAJIAN PUSTAKA **Teori Stakeholder**

Menurut Freeman (2001) dalam Chariri dan Ghazali, (2007) teori *stakeholder* adalah teori yang menggambarkan kepada pihak mana saja perusahaan bertanggung jawab. Perusahaan harus menjaga hubungan dengan *stakeholder*nya dengan mengakomodasi keinginan dan kebutuhan *stakeholder*-nya, terutama *stakeholder* yang mempunyai power terhadap ketersediaan sumber daya yang digunakan untuk aktivitas operasional perusahaan, misal tenaga kerja, pasar atas produk perusahaan dan lain-lain.

Sustainable Reporting

Sustainability Report sering disebut juga *Triple Bottom*

Line Reporting istilah itu di populerkan pertama kali oleh John Elkington (1997) di dalam bukunya “*Cannibals With Forks, The Triple Bottom Line of Twentieth Century Business*” yang dikutip dalam Wibisono (2007) yang memberi pandangan perusahaan yang ingin berkelanjutan haruslah memperhatikan “3P”. Selain mengejar keuntungan (*profit*), perusahaan juga mesti memperhatikan dan terlibat pada pemenuhan kesejahteraan masyarakat (*people*) dan turut berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet*). Atau secara definisi merupakan alat pelaporan eksternal yang dirancang bagi para pemegang saham dan para pemakai laporan keuangan lainnya. *Triple bottom line* ini melaporkan informasi periodik (kwartalan atau tahunan) tentang kinerja perusahaan mengenai dimensi lingkungan dan sosial, disamping informasi yang umum tentang kinerja ekonomi perusahaan.

GRI

Global Reporting Initiative adalah sebuah kerangka pelaporan untuk membuat *sustainability reports* yang terdiri atas prinsip-prinsip pelaporan, panduan pelaporan dan standar pengungkapan (termasuk di dalamnya indikator kinerja). Elemen-elemen ini dipertimbangkan dengan memiliki kepentingan dan bobot yang sama untuk penilaiannya (GRI, 2006). Kategori Pengungkapan CSR menggunakan standar dari GRI terdiri dari 3 fokus pengungkapan, yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial sebagai dasar *sustainability reporting* (Dahlia

dan Siregar, 2008). Dalam GRI berisi beberapa indikator yaitu :

1. Indikator Kinerja Ekonomi
2. Indikator Lingkungan
3. Indikator Tenaga Kerja
4. Indikator Hak Asasi Manusia
5. Indikator Sosial
6. Indikator Tanggung Jawab Produk

Namun dalam penelitian penulis menggunakan indikator sebagaimana berikut :

1. Indikator Kinerja Ekonomi
2. Indikator Kepatuhan Lingkungan
3. Indikator Ketenagaan Kerjaan
4. Indikator Masyarakat
5. Indikator Kesehatan & keselamatan
6. Indikator Energi

Pengungkapan CSR dalam Sustainability Report

Secara teoretik, CSR dapat didefinisikan sebagai tanggung jawab moral suatu perusahaan terhadap para stakeholdernya, terutama komunitas atau masyarakat disekitar wilayah kerja dan operasinya. CSR berusaha memberikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasinya. Sebagaimana dijelaskan oleh Darwin (2004) dalam Anggraini (2006) Pertanggungjawaban sosial adalah mekanisme bagi suatu organisasi

untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasinya dan interaksinya terhadap pihak-pihak yang berkepentingan. Dengan demikian, operasi bisnis yang dilakukan oleh perusahaan tidak hanya berkomitmen dengan ukuran keuntungan secara finansial saja, tetapi juga harus berkomitmen pada pembangunan sosial ekonomi secara menyeluruh dan berkelanjutan.

Penyusunan Sustainability Report berdasarkan GRI

Semua organisasi (privat, publik, atau nonprofit) baik pemula ataupun yang berpengalaman dalam membuat laporan didorong untuk membuat laporan yang berbeda dengan panduan. Laporan dapat mengambil berbagai bentuk, termasuk web atau hasil print, berdiri sendiri atau dikombinasikan dengan laporan keuangan tahunan.

Penelitian Rosiana, Juliarsa dan Maria (2013) menyatakan pengungkapan sosial di laporan tahunan pada perusahaan manufaktur terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Raharjo dan

Djanuarti (2014) juga menemukan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan :

H1 : Pengungkapan *sustainability Report* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

METODOLOGI

Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati (Bogdan dan Taylor, 2007, dalam Sugiyono 2010). Hasil dari penelitian ini adalah data deskriptif yang berupa kata-kata tertulis. Namun dalam penelitian ini juga digunakan data kuantitatif untuk menunjang hasil analisis yang dilakukan peneliti. Objek penelitian ini adalah *sustainability report* PT. Aneka Tambang Tbk. Tahun 2018 – 2020

Dalam penelitian ini penulis menggunakan data kuantitatif berupa data *Sustainability Report* perusahaan PT. Aneka Tambang Tbk.. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini

adalah data sekunder yaitu data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil data *Sustainability Report* dan laporan keuangan tahun 2016 - 2020 PT. Aneka Tambang Tbk. pada website perusahaan dan Bursa Efek Indonesia

Metode Analisis Data

Variabel Penelitian

Penelitian ini menganalisis pengaruh pengungkapan *sustainability Report* terhadap nilai perusahaan yang diperkirakan dengan rumus **PBV** atau Price to Book Value

Variabel Independen

Variabel Independen dalam penelitian ini yaitu pengungkapan *sustainability report*, Variabel ini dihitung menggunakan skala pengukuran rasio, yakni dengan memberikan :

- 1) Kode 0 jika sama sekali tidak ada item yang diungkapkan dalam *sustainability report*.
- 2) Kode 1 jika terdapat satu item yang diungkapkan dalam *sustainability report*.

Rumus Penghitungan menurut Penelitian

(Teguh Atmajaya : 2015)

$$SDRI : \frac{\text{Jumlah item pengungkapan yang dipenuhi}}{\partial \times \text{Jumlah item skor maksimum}} \times 100 \%$$

Variabel Dependen

Pada Penelitian ini, nilai perusahaan merupakan nilai dependen yang diukur menggunakan rumus **PBV** atau Price to Book Value

$$\text{Nilai Perusahaan} = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Book Value}}$$

Analisis Regresi

Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana yang memiliki persamaan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \varepsilon_1 \dots \dots \dots$$

Dengan Keterangan

Y : nilai perusahaan

α = Konstanta

β = Koefisiensi variabel

X = Variabel

ε = eror term (tingkat kessalaahan pendugaan)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Aneka Tambang Tbk telah melakukan dan melaporkan kegiatan berkelanjutan. Hasil Pengujian Hipotesis yang telah dilakukan diketahui bahwa pengungkapan

sustainability Report yang dihitung menggunakan SDRI menunjukkan adanya kesamaan terhadap hasil dan hipotesis, yakni pengungkapan hipotesis pertama yang menyatakan bahwa pengungkapan sustainability Report berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini terbukti berdasarkan data penelitian bahwa pengungkapan SR sebesar 38 % walaupun tergolong masih rendah, namun hal ini cukup membuktikan bahwa Sustainability Report mempengaruhi nilai perusahaan.

Tabel 1. Hasil Uji Regresi

Variabel	Beta	Eror	t	Sig
SR	10.141	29.021	.349	.760
SR_X ₂	-1.709	6.903	-.248	.828
SR_X ₃	-9.567	29.725	-.322	.778

Sumber: spss

Hasil Penelitian yang menunjukkan pengaruh signifikasi diatas, mendukung penelitian Kuzey dan Uyar (2016), juga Sri Wahjuni Latifah dan Muhamad Budi Luhur (2017) yang menyatakan bahwa pengungkapan sustainability report berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Nilai Perusahaan akan terjamin serta tumbuh secara berkelanjutan apabila perusahaan memperhatikan tidak hanya dimensi ekonomi atau sekedar peningkatan laba namun perusahaan juga harus memperhatikan aspek sosial, lingkungan, dan masyarakat.

Hasil penelitian ini berbanding terbalik dengan hasil dari penelitian Ramadhani (2015) yang mengungkapkan bahwa tidak adanya pengaruh yang signifikan antara Sustainability Report terhadap variabel dependen nilai perusahaan pada perusahaan *high-profit*

Penelitian ini jika dikaitan dengan teori maka hasilnya mendukung teori terkait stekholder dan legitimasi , diamna perusahaan tidak hanya memenuhi kebutuhan pribadi tapi juga memenuhi kepentungan masyarakat pada umunya dan para pemangku kepentingan lainnya, dimana perusahaan yang berperasi dengan emmepertimbangkana spek ekonomi lingkungan dan sosial sekitar perusahaan nya.

Selain itu hasil penenlitian ini juga diperkuat dengan perhitungan SDRI yang dilakukan pada beberapa item pengungkapan berkelanjutan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian diatas dapat disimpulkan variabel pengungkapan *Sustainability Report* (SR) seacara persial

berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang di proksiakan dengan PBV (Price to Book Value) pada PT. Aneka Tambang Tbk selama 5 tahun (2016 – 2020)

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka perusahan hendaknya mempublish harga sham yang beredar secara konsisten , agar pihak yang berkepentingan mudah untuk mendapatkan informasi untuk melakukan pengambilan keputusan, unruk itu peneliti selanjutnya bisa menambah variabel yang diprediksi akan berpengaruh terhadap *Sustainability Report* suatu perusahaan., selain itu peneliti lain selanjutnya juga harus memperpanjang pengamatan karena penelitian ini hanya terbatas pada tahun 2016 – 2020.

REFEREensi

Budiluhur, muhammad. 2017. “ Pengaruh Pengungkapan sustrainibility report terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai pemoderasi” Jurnal akuntansi dan bisnis Vol. 17, 13-15. Diakses dari <https://jab.fe.uns.ac.id/index.php/jab> 08 juni pukul 14.56

Gunawan, Y., & Mayangsari, S. (2015). Pengaruh *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dengan *investment opportunity set* sebagai variable moderating”. E-jurnal akuntansi trisakti, 2(1), 1-12.

Raharjo, Sahid. 2017. “Uji Regresi Sederhana dengan SPSS Lengkap” <https://www.konsistensi.com/2014/06/udi-regresi-sederhana-dengan-spss.html?m=1>. Diakses pada 15 juni 2022.

Hapsoro, januarti. 2015. “laporan keberlanjutan sustarinibility report”

<https://www.antam.com/en/reports/csr-related-reports>. Diakses pada 9 juni 2022.

Purwanto, A. 2017. “laporan keuangan” <https://www.antam.com/en/reports/financial-reports> diakses pada 9 juni 2022

Burhan,A.H.N,& Rahmawati W (2012) The impact of sustainability reporting on company Performance .*Journal Of Economics, Business, And Accountancy Venture*, 15 (2),257-272

- Kuzey, C & Uyar ,A. (2016). Determinants of sustainability reporting and its impact on firm value Evidenc from the emerging market of turkey .*Journal of Cleaner Production* , Elsevier,43 (1),27 – 39
- Ramadhani, I . A (2015). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai moderasi (studi pada perusahaan high-profile go public yang mempublikasikan *sustainability report* pada tahun 2009 – 2012 .*Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 4(2)
- Atmajaya , Teguh. (2015). Analisis penerapan *sustainability report* – perusahaan Pertambangan peserta Indonesia sustainability reporting awards (ISRA) 2013.*Artikel Ilmiah Mahasiswa Universita Jember (UNEJ)*
- Wibisono, Yusuf, 2007.*Membedah Konsep Aplikasi CSR* ,Jakarta : Fashco Publishing
- Hadi,N .2011 . *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu