

## ANALISIS COMMON SIZE PADA LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PT UNILEVER INDONESIA TBK PERIODE 2019 - 2023

*Seli Liansah<sup>1\*</sup>, Neng Irma<sup>2</sup>*

*<sup>1,2</sup> Universitas Nusa Putra*

*[\\*seli.liansah\\_ak22@nusaputra.ac.id](mailto:seli.liansah_ak22@nusaputra.ac.id)*

**Abstrak:** Laporan keuangan merupakan sumber informasi penting bagi perusahaan untuk mengevaluasi situasi dan kinerja keuangannya. Melalui analisis laporan keuangan secara detail, perusahaan dapat mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada serta mengambil keputusan strategis untuk meningkatkan kinerja di masa depan. (Herry, 2017). Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis laporan keuangan perusahaan PT. Unilever Indonesia TBK 2019 – 2023 dibandingkan dari tahun ke tahun apakah mengalami kenaikan atau penurunan dengan menggunakan metode common size analysis. Analisis common size merupakan metode analisis untuk memahami proporsi dari investasi setiap aset terhadap total aset, juga memahami struktur modal dan biaya yang terkait dengan penjualan.

**Kata kunci:** *Analisis laporan keuangan, kinerja keuangan, analisis common size*

**Abstract :** Financial reports are an important source of information for companies to evaluate their financial situation and performance. Through detailed financial report analysis, companies can identify existing strengths, weaknesses, opportunities and threats and make strategic decisions to improve future performance. (Herry, 2017). The aim of this research is to analyze the financial reports of the company PT. Unilever Indonesia TBK 2019 – 2023 is compared from year to year to see whether it has increased or decreased using the common size analysis method. Common size analysis is an analysis method for understanding the proportion of investment in each asset to total assets, as well as understanding the capital structure and costs associated with sales.

**Keyword:** *Financial report analysis, financial performance, common size analysis*

## PENDAHULUAN

Laporan keuangan adalah dokumen yang menggambarkan situasi finansial sebuah perusahaan pada saat ini atau dalam rentang waktu tertentu. (KASMIR 2017)

Laporan keuangan adalah sumber informasi esensial bagi perusahaan guna mengevaluasi posisi serta kinerja keuangannya. Melalui analisis laporan keuangan secara detail, perusahaan dapat mengidentifikasi keunggulan, kekurangan, kemungkinan, dan tantangan yang ada juga mengambil keputusan strategis untuk meningkatkan kinerja di masa depan. (Herry, 2017)

Kinerja suatu perusahaan merujuk pada seberapa baik perusahaan tersebut mencapai tujuan, sasaran, visi, dan misi yang telah ditetapkan dalam rencana strategisnya. Aspek-aspek utama dalam menilai kinerja perusahaan meliputi aspek finansial dan non-finansial. Pelaporan keuangan adalah bagian dari aspek finansial, sementara kepuasan pelanggan dan karyawan, serta perkembangan aktivitas perusahaan, termasuk dalam aspek non-finansial. (Juliantias, 2016)

Mengukur kinerja suatu perusahaan memerlukan. Menganalisis laporan keuangan untuk mengevaluasi kondisi perusahaan dalam periode tertentu, yang berdampak signifikan terhadap keputusan investasi. Ada banyak cara untuk mengukur tingkat kinerja ini yaitu dengan melakukan analisis common size pada laporan keuangan perusahaan.

Membandingkan satu akun dengan akun lainnya untuk menyatakan angka tersebut dalam persentase merupakan analisis common size Menurut Arief dan Edy (2016: 46). Dengan menggunakan analisis trend common size pada neraca, satu kontribusi ditentukan menjadi standar 100%, dan kemudian kontribusi lainnya dibandingkan dengan kontribusi standar ini. (Dianthi, 2017).

Analisis common size memiliki karakteristik umum dan manfaat yang signifikan, yaitu membantu pengguna laporan keuangan untuk mengarahkan perhatian pada perubahan yang terjadi dalam neraca dan laporan laba rugi. Tanpa memahami perubahan ini, pembaca laporan keuangan akan kesulitan menilai apakah perubahan tersebut mengindikasikan perkembangan yang menguntungkan atau sebaliknya.

Persengketaan antara Israel dan Palestina adalah kombinasi dari konflik bersenjata dan konflik politik yang telah terjadi sejak abad ke-19 hingga abad ke-21. Ini termasuk salah satu konflik terlama dalam sejarah global.

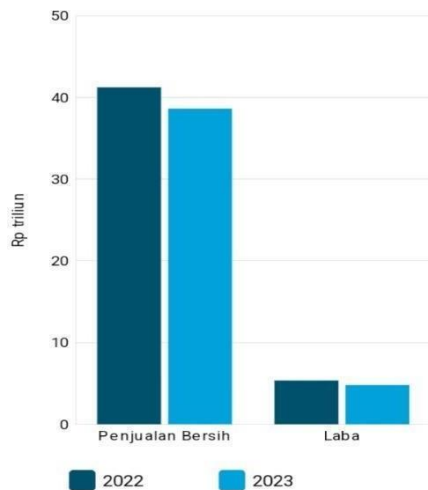
PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) menjadi sasaran boikot yang digagas sebagai bentuk dukungan terhadap Palestina dan sebagai tekanan terhadap Israel agar segera melakukan gencatan senjata. Aksi boikot ini dilakukan masyarakat Indonesia dan beberapa negara lainnya sebagai bentuk solidaritas. Tujuan Boikot ini akan mempengaruhi kinerja perusahaan dan harga saham UNVR.

Fenomena yang terjadi di PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) merupakan dampak dari adanya target boikot. PT Unilever menjadi salah satu perusahaan yang menjadi sasaran boikot tersebut. Dampaknya, laporan keuangan PT Unilever tahun 2023 mencatatkan penurunan penjualan dan laba bersih.

(unilever, 2023). sebagai berikut :

No.	Nama Data	2022	2023
1	Penjualan bersih	41,22.	38,61
2	Laba	5,36	4,8

**Diagram Laba dan Penjualan Bersih PT . Unilever Indonesia Tbk (2022-2023)**



sumber: databoks

Benji Yap, Ketua Direktur Unilever Indonesia, merinci penjualan di pasar domestik pun turun senilai 5,07% year-on-year menjadi Rp37,4 triliun. Semenjak itu, nilai ekspor juga turun 30,8% menjadi 1,2 triliun rupiah.

Sementara itu, produsen barang konsumsi mengalokasikan belanja modal (capital shopping) pada tahun 2023 pada kisaran 2,4% hingga 2,5% dari total

penjualan. Perseroan bersiap melakukan penanaman modal total sebesar Rp930 miliar hingga Rp970 miliar pada tahun 2024, dimana “2,4%” penjualan pada tahun 2023 akan menjadi “2,4%,” kata Benji saat mengumumkan hasil tahun 2023, Rabu (2 Juli). “Investasi yang akan digunakan untuk mendukung pertumbuhan bisnis.

Selain itu, Vivek Agarwal selaku Direktur Keuangan dari PT Unilever Indonesia mengungkapkan Efek dari panggilan untuk memboikot barang-barang yang terkait dengan Israel dan perusahaan terkaitnya mempengaruhi kinerja bisnis saat memasuki kuartal terakhir tahun 2023. Penurunan yang paling mencolok terjadi pada bulan November dan Desember 2023. ujarnya. Akibat dari perubahan sentimen tersebut, penjualan domestik kumulatif pada tahun 2023 mengalami penurunan sebesar 5,2%. “Kami terkena dampak sentimen negatif konsumen terkait penjualan dalam negeri,” ujarnya. (Putri, 2024).

**Grafik 1.1 Gerak Saham PT. Unilever Indonesia yang Menjadi Target Boikot**



sumber: databoks

Dalam siaran persnya, Rabu (2 Juli 2024), manajemen Unilever Indonesia mengatakan: “Dalam dua bulan terakhir kuartal keempat tahun 2023, perusahaan mengalami peningkatan penyebaran informasi yang

salah mengenai situasi geopolitik secara tidak terduga tantangan eksternal." 2024).

Berdasarkan fenomena yang dijelaskan diatas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul "ANALISIS COMMON SIZE PADA LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PT UNILEVER INDONESIA, TBK. PERIODE 2019 - 2023".

Melalui analisis common size ini, peneliti dapat membandingkan atau memahami perubahan total aset, total liabilitas, atau total pendapatan setiap akun dari tahun 2019 sampai tahun 2023 untuk melihat kinerja keuangan dari setiap akunnya dan melihat apakah kinerja keuangan pada tahun tahun tersebut stabil atau terdapat penurunan akibat target pemboikotan yang terjadi pada tahun 2022 2023 , Selain itu manajemen dapat lebih mudah memahami perubahan distribusi aset, utang, atau Biaya yang tercantum dalam laporan laba rugi bisa dipelajari lebih rinci melalui proses alokasi, serta melalui analisis kenaikan atau penurunan dalam akun-akun laporan keuangan.

Selain itu alasan peneliti menggunakan metode analisis common size karena kelebihan dari analisis common size sendiri adalah membuat laporan keuangan suatu perusahaan lebih mudah dibaca karena perhitungan dari analisis ini dihitung untuk setiap komponen laporan keuangan karena itu adalah suatu hal berguna bagi pengambil keputusan dalam memprediksi hasil di masa depan.

Pada penelitian kali ini, peneliti ingin mengetahui tingkat kesehatan pada PT UNILEVER INDONESIA Tbk. dengan membandingkan laporan keuangannya dari

tahun 2019, 2020, 2021, 2022, 2023. dengan tujuan untuk memberikan penilaian atau menganalisis bagaimana laporan keuangan suatu perusahaan dengan metode common size, sehingga dapat diketahui kelebihan maupun kekurangan pada perusahaan tersebut di tahun 2019-2023.

Dari konteks yang telah diuraikan di atas, terdapat beberapa perumusan masalah yang diidentifikasi, termasuk:

1. Untuk mencari tahu bagaimana kinerja PT. Unilever Indonesia Tbk dengan menggunakan metode common size

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Laporan Keuangan**

Raymond Budiman (2021) menyatakan bahwa laporan keuangan merupakan dokumen yang mencatat status keuangan dan performa suatu perusahaan dalam jangka waktu tertentu. Dengan kata lain, laporan keuangan adalah dokumen penting yang mencatat semua transaksi keuangan perusahaan, termasuk transaksi tunai. Umumnya, Pada akhir setiap periode akuntansi, perusahaan menyusun laporan keuangan.

### **Analisis laporan Keuangan**

Analisis laporan keuangan adalah proses mengetahui dan mengevaluasi keadaan keuangan masa lalu dan saat ini suatu perusahaan dengan tujuan Untuk menilai pencapaian kinerja saat ini dan meramalkan kinerja masa depan perusahaan (Sujarweni, 2017).

### **Pengertian Analisis**

Analisis berdasarkan KBBI adalah kajian terhadap suatu peristiwa (esai, alur, dan lain-lain) untuk menemukan keadaan

sebenarnya (sebab, keadaan, dan sebagainya).

Menurut (Komaruddin), analisis merupakan proses pembagian sebuah keseluruhan menjadi bagian-bagian yang lebih kecil, memungkinkan kita untuk memeriksa karakteristik setiap bagian, interaksi di antara mereka, dan peran masing-masing bagian dalam keseluruhan yang terintegrasi (Sitanggang, 2022).

### **Pengertian Perhitungan Common Size**

Hani (2012:91) menjelaskan bahwa analisis persentase komponen merupakan metode yang digunakan untuk memeriksa akun-akun atau elemen-elemen dalam laporan keuangan sebuah perusahaan.

Sedangkan menurut Arief dan Edy (2016:46), analisis common size dilakukan dengan membandingkan persentase kontribusi yang satu dengan kontribusi yang lain, dengan angka yang dinyatakan dalam persentase. Dengan menggunakan analisis tren ukuran yang umum di neraca, identifikasi satu kontribusi sebagai standar 100% dan kemudian bandingkan kontribusi lainnya dengan kontribusi standar tersebut. (Dianthus, 2017).

### **Teknik analisis dan perhitungan dimensi yang umum digunakan**

Berikut cara menghitung persentase masing-masing bahan:

1. Persentase total aset =  $(\text{pos aset}) \times (100\% \text{ total aset})$
2. Persentase total liabilitas =  $(\text{ex-post liabilitas}) \times (100\% \text{ dari total liabilitas})$
3. Persentase total penjualan =  $(\text{Item untung dan rugi}) \times (100 \text{ penjualan Membersihkan})$

### **Kinerja Keuangan**

Kinerja perusahaan, sebagaimana dijelaskan oleh (Wahyuningsih & Widowati, 2016), mengacu pada tingkat pencapaian perusahaan dalam mencapai tujuan, sasaran, serta visi dan misi organisasi yang tertera dalam rencana strategis perusahaan.

Mulyadi (2007: 2) menjelaskan bahwa kinerja keuangan mengacu pada penilaian teratur terhadap efisiensi operasional organisasi dan karyawannya. Penilaian ini didasarkan pada tujuan, kriteria, dan standar yang telah ditetapkan sebelumnya.

### **Tujuan Kinerja keuangan**

Hutabarat (2020) menyatakan bahwa terdapat beberapa tujuan dalam mengevaluasi kinerja keuangan, yang antara lain sebagai berikut: :

1. 1. Memperoleh wawasan mengenai profitabilitas. Profitabilitas mencerminkan kemampuan entitas bisnis dalam memperoleh laba atau keuntungan dalam jangka waktu tertentu.
2. Memahami likuiditas, yakni kemampuan sebuah Perusahaan melunasi kewajiban keuangan yang harus dipenuhi atau dibayarkan segera ketika diminta.
3. Memahami solvabilitas, Solvabilitas, di sisi lain, mengacu pada kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajibannya baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang dalam kasus di mana perusahaan harus dilikuidasi.
4. Memahami stabilitas, yakni kemampuan suatu perusahaan untuk menjalankan operasinya

secara konsisten dan teratur, yang dapat diukur dengan keberhasilan perusahaan dalam memenuhi kewajiban bunga utang tepat pada waktunya

### Penelitian Terdahulu

Ada beberapa studi sebelumnya yang terkait dengan penelitian ini, di antaranya:

1. Studi sebelumnya yaitu penelitian yang dikerjakan oleh Sulawati, Hamida Hasan, Ades Asike yang berjudul “Analisis Common Size Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Sinarmas Multifinance Cabang Parepare”

Studi ini bertujuan untuk mengevaluasi keefektifan dan kinerja keuangan PT. Sinarmas Multifinance Cabang Parepare diukur dengan menggunakan metode analisis common size. Penelitian ini menggunakan metode tersebut untuk mendeskripsikan hasil perhitungan analisis persentase berdasarkan komponen laporan keuangan menggunakan analisis common size untuk tahun 2019 - 2021.

Data studi ini mengungkapkan bahwa performa keuangan PT. Sinarmas Multifinance Cabang Parepare mencapai pertumbuhan dan laba yang lebih tinggi dalam tiga tahun terakhir (2019-2021).

2. Penelitian ini dilakukan oleh Mohammad Harisudin Zuhri dengan judul “ANALISIS UKURAN UMUM UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PT INDOSAT TBK. DAN PT TELEKOMUNIKASI TBK. (Tahun 2014-2016”

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kinerja keuangan PT Indosat

Tbk. melalui analisis ukuran umum.

Perusahaan ini terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2016 dan memiliki diversifikasi pada laporan posisi keuangan dan laporan laba rugi. Penelitian ini mempunyai pendekatan kuantitatif, pengumpulan datanya dilakukan melalui dokumentasi, dan metode analisis datanya menggunakan analisis proporsi berdasarkan bagian atau common size.

Penemuan dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa PT Indosat Tbk, menggunakan struktur neraca yang serupa, lebih memilih untuk mendanai asetnya dengan menggunakan liabilitas daripada modal ekuitas. Pendanaan aset dengan modal ekuitas meningkatkan tingkat keamanan bagi pemberi pinjaman dan memperkuat stabilitas keuangan perusahaan. Secara keseluruhan, laporan laba rugi PT Indosat Tbk dan PT Telekomunikasi Tbk menunjukkan bahwa laba bersih mereka telah meningkat pada tahun 2016. menunjukkan perbaikan dalam kinerja keuangan. Namun, kinerja keuangan pada tahun 2014-2015 kurang baik, dengan penurunan pendapatan bersih selama periode tersebut.

3. Penelitian ini dilakukan oleh Ida Farida dengan judul “ANALISIS METODE COMMON SIZE UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN”. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan kinerja keuangan yang dihasilkan dari analisis common size neraca dan laporan arus kas perusahaan manufaktur plastik dan bungkus yang ada yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2012 hingga 2017. Ini adalah apa yang kami inginkan. Kami bertujuan untuk melakukan penelitian kuantitatif. Studi ini

bersifat kuantitatif. Data dikumpulkan dari dokumen, dan analisis persentase digunakan untuk menganalisis data.. berdasarkan komponen atau ukuran umum. Temuan tersebut didasarkan pada kinerja keuangan neraca selama enam tahun (2012–2017), dengan menggunakan ukuran khas perusahaan subsektor kemasan dan plastik. tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Apakah ada perusahaan yang mendanai subsektor plastik dan kemasan? Mayoritas asetnya didanai oleh pinjaman, sedangkan dua entitas bisnis subsektor polimer dan bungkus lainnya membiayai asetnya dari ekuitas.

## METODOLOGI

### Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sasaran dari penelitian ini adalah untuk memberikan deskripsi atau penjelasan yang bersifat numerik terhadap peristiwa dan kejadian yang diamati. Penelitian deskriptif kuantitatif terhadap penelitian ini untuk mendeskripsikan atau menjelaskan Laporan keuangan tahunan PT Unilever Indonesia Tbk pada tahun 2019-2023 dihitung dengan metode perhitungan analisis common size. Status kesehatan dan mengevaluasi atau menganalisis laporan keuangan suatu entitas.

Akibatnya, dalam penyelidikan ini, tidak ada penggunaan hipotesis karena peneliti hanya melakukan deskripsi, penjelasan, atau prediksi serta memperoleh hasil terkait permasalahan yang ingin dipecahkan. Dalam konteks ini, fokusnya adalah pada perkembangan kinerja keuangan Perusahaan Unilever Indonesia Tbk dari tahun 2019 hingga 2023.

### Variabel Penelitian

Penelitian ini memiliki variabel yang bertujuan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan, atau mempelajari kondisi kesehatan keuangan dari PT. Unilever Indonesia, Tbk.

### Populasi dan sampel

"Populasi" adalah istilah yang mengacu pada lingkup yang luas yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki jumlah dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian digunakan untuk membuat kesimpulan. Sampel adalah representasi yang merupakan sebagian kecil dari seluruh jumlah dan karakteristik populasi, sebagaimana dijelaskan oleh Sugiyono (2019: 126).

Populasi dari studi ini adalah dokumen keuangan tahunan Perusahaan Unilever Indonesia Tbk. Sampelnya adalah laporan tentang neraca dan laba rugi perusahaan selama lima tahun terakhir (2019–2023).

### Metode pengumpulan data

Data kuantitatif, yang berarti besaran atau angka yang dapat diukur atau dihitung, digunakan dalam penelitian ini. Data yang diperlukan untuk studi ini berasal dari sumber sekunder, merujuk pada informasi yang tersedia dari dokumen-dokumen penting. Peneliti menghimpun laporan keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk dari tahun 2019 hingga 2023, termasuk neraca dan laporan laba rugi. Pendekatan analisis yang digunakan adalah analisis common size.

## REFERENSI

- Ahdiat, A. (2024). *Terdampak Boikot, Penjualan Unilever Indonesia Turun pada 2023*. Databoks.
- Husna, K., Hafidzi, A., & Hanafiah, M. (2023). Dampak Pemboikotan Produk Pro Israel Fatwa Dsn Mui Nomor 83 Tahun 2023 Bagi Warung Rumahan Di Kota Banjarmasin. *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory (IJIJEL)*, 1(4), 868–876. <https://shariajournal.com/index.php/IJIJEL>
- Pujiastuti, A. (2023). Mengungkap Dampak Boikot Terhadap Nilai Pasar Perusahaan. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(1), 675–687.
- Putri, N. H. (2024). *Dampak Boikot, Laba Unilever Longsor 10,5% Oleh Nur Hana Putri Nabila 8 Februari 2024, 09:46 Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul "Dampak Boikot, Laba Unilever Longsor 10,5%"*, <https://katadata.co.id/finansial/korporasi/65c4409b7b3f3/da>. Katadata.Co.Id. [https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=Awr1ThjqrEVmuPEkDRzLQwx.;\\_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzUEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1715871082/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fkatadata.co.id%2Ffinansial%2Fkorporasi%2F65c4409b7b3f3%2Fdampak-boikot-laba-unilever-longsor-10-5/RK=2/RS=7Tcfot.g](https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr1ThjqrEVmuPEkDRzLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzUEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1715871082/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fkatadata.co.id%2Ffinansial%2Fkorporasi%2F65c4409b7b3f3%2Fdampak-boikot-laba-unilever-longsor-10-5/RK=2/RS=7Tcfot.g)
- 2017, H. (2017). *ANALISIS RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO SOLVABILITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PT. CAMPINA ICE CREAM INDUSTRY S K R I P S I*.
- BFI, A. (2023). *Rasio Keuangan: Pengertian, Jenis, Manfaat, dan Perhitungannya*. Bfi.Co.Id. <https://www.bfi.co.id/id/blog/rasio-keuangan-pengertian-jenis-manfaat-dan-perhitungannya>
- Dianti, Y. (2017). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Maduretno Widowati, P. W. (2016). *Analisis Roa Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating*. Oktober 2016. <https://www.neliti.com/id/publications/133058/analisis-roa-dan-roe-terhadap-nilai-perusahaan-dengan-corporate-social-responsib>
- Rejeki WH, S. (2015). Perbandingan Pelaksanaan Program Keluarga Berencana di Era Desentralisasi di Kabupaten Lampung Tengah Dan Lampung Barat. *Digital Repository UNILA*. [https://digilib.unila.ac.id/11882/126/BA B II.pdf](https://digilib.unila.ac.id/11882/126/BA%20B%20II.pdf)
- Sitanggang, D. D. K. P. (2022). *Pengertian Analisis Adalah: Berikut Jenis dan Fungsinya Baca artikel detikbali, "Pengertian Analisis Adalah: Berikut Jenis dan Fungsinya" selengkapnya* <https://www.detik.com/bali/berita/d-6458995/pengertian-analisis-adalah-berikut-jenis-dan-fungsinya>. Down. 13 Des 2022. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.detik.com/bali/berita/d-6458995/pengertian-analisis-adalah-berikut-jenis-dan-fungsinya&ved=2ahUKEwjNi4joz6WGAxXm-aACHbmsBDYQFnoECAwQAQ&usg=AOvVaw1O6NMfPNiWeUbuA7FSbsv>



Z

- STEKOM, U. S. | S., & Karyawan. (n.d.).  
*Konflik Israel–Palestina*.  
[https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/  
Konflik\\_Israel–Palestina](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Konflik_Israel–Palestina)
- unilever. (2023). *menunjukkan tidak ada perbedaan signifikan nilai pasar perusahaan karena boikot*. 20-Feb-2023.  
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://translate.google.com/translate%3Fu%3Dhttps://www.unilever.com/investors/annual-report-and-accounts/%26hl%3Did%26sl%3Den%26tl%3Did%26client%3Dsrp%26prev%3Dsearch&ved=2ahUKEwjE3Nq9u5i>
- Unilever. (n.d.). *Tentang Unilever Indonesia*.  
Unilever.  
<https://www.unilever.co.id/our-company/tentang-unilever-indonesia/>
- Yulianingtyas, D. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(10), 1–21.