

Pusat Inovasi Dalam Bisnis Dan Manajemen

Mia Ulzannah^{1}, Sucika Melani Sukma², Rahmat Wahyudin³, Nurul Fadilah⁴, Baida Hamid⁵*

¹ Universitas Negeri Jakarta

²Nusa Putra University

³Nusa Putra University

⁴Nusa Putra University

⁵Nusa Putra University

ulzannahmia@gmail.com

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan solusi mengenai pusat inovasi dalam bisnis & Manajemen Strategi inovasi menjadi salah satu kunci untuk membantu bisnis menjadi lebih optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi strategi inovasi seperti orientasi kepemimpinan, tipe inovasi serta sumber internal dan eksternal terhadap kinerja bisnis.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa faktor utama yang mempengaruhi manajemen inovasi adalah new knowledge, sedangkan faktor process need adalah Faktor yang perlu mendapat perhatian khusus dikarenakan memberi sumbangan negatif terhadap tingkat pendapatan. Saran untuk pelaku usaha adalah selalu update terhadap perkembangan Informasi, menjalin kerja-sama dengan pihak akademis dan pemerintah dan lebih mandiri dalam menjalankan usaha.

Kata kunci: *kata_kunci1, kata_kunci2, kata_kunci3.*

PENDAHULUAN

Pusat Inovasi

Salah satu tugas Pusat Inovasi adalah meningkatkan inovasi ilmu pengetahuan dan teknologi, melakukan pembinaan, pengembangan kewirausahaan, pendampingan inkubator bisnis dan UMKM, menyelenggarakan pelatihan dan workshop untuk pengembangan kewirausahaan, melakukan pembinaan dan pendampingan untuk rintisan bisnis dan akselerasi bisnis mahasiswa untuk pengembangan kewirausahaan dan memantau kemajuan kegiatan

Inovasi sangat penting untuk banyak hal dalam bisnis, termasuk kesuksesan dan umur panjang. Namun menjadi inovatif itu tidak mudah, karena itu tidak banyak orang dapat melakukannya. Bisa dibilang setengah perjuangan dari inovasi adalah untuk mengetahui apa yang menghalangi . untuk menjadi sebuah inovasi yang bermanfaat bagi masyarakat, riset yang dihasilkan harus dapat dihilirisasi dan dikomersialisasikan ke industri. “Inovasi menjadi tuntutan bangsa. Inovasi harus betul-betul memberikan manfaat besar bagi masyarakat. Siap atau tidaknya suatu riset dihilirisasikan dan dikomersialisasikan ke industri harus memenuhi beberapa kriteria

yang sesuai dengan Technology Readiness Level (TRL). Melalui TRL dapat dilihat apakah riset tersebut sudah mampu untuk dipasarkan melalui industri,” tegasnya.

KAJIAN PUSTAKA

Pusat inovasi dalam praktek bisnis& manajemen, merupakan organisasi yang didedikasikan untuk promosi dan penyebaran dalam pengetahuan yang inovatif Dan pada organisasi ini kita berfokus pada penyediaan pelatihan, pengorganisasian acara, dengan mengadakan konferensi serta melakukan penelitian dalam bidang bisnis dan manajemen yang luas.

Pusat inovasi dalam praktek bisnis& manajemen, merupakan organisasi yang didedikasikan untuk promosi dan penyebaran dalam pengetahuan yang inovatif.

METODOLOGI

Pusat inovasi dalam praktek bisnis& manajemen, merupakan organisasi yang didedikasikan untuk promosi dan penyebaran dalam pengetahuan yang inovatif Dan pada organisasi ini kita berfokus pada penyediaan pelatihan, pengorganisasian acara, dengan mengadakan konferensi serta melakukan

penelitian dalam bidang bisnis dan manajemen yang luas.

Pusat inovasi dalam praktek bisnis & manajemen, merupakan organisasi yang didedikasikan untuk promosi dan penyebaran dalam pengetahuan yang inovatif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Inovasi dalam Bisnis & Manajemen adalah organisasi yang didedikasikan untuk promosi dan penyebaran pengetahuan inovatif. Organisasi ini berfokus pada penyediaan pelatihan, pengorganisasian acara, mengadakan konferensi dan lokakarya serta melakukan penelitian dalam bidang bisnis & manajemen yang luas. Pusat ingin memberdayakan penggunaanya untuk menciptakan pengetahuan yang lebih baik, untuk membantu mereka berbagi pengetahuan ini dan membantu anggota untuk mendapatkan pengetahuan dalam berbagai faktor bisnis & manajemen. Target audiens untuk pusat termasuk mahasiswa, peneliti, anggota akademisi, konsultan, serta manajer.

Salah satu tugas Pusat Inovasi adalah meningkatkan inovasi ilmu pengetahuan dan teknologi, melakukan pembinaan pengembangan kewirausahaan pendampingan inkubator bisnis dan UMKM, menyelenggarakan

pelatihan dan workshop untuk pengembangan kewirausahaan, melakukan pembinaan dan pendampingan untuk rintisan bisnis dan akselerasi bisnis mahasiswa untuk pengembangan kewirausahaan dan memantau kemajuan kegiatan. Pusat Inovasi menyelenggarakan kegiatan kewirausahaan dan pelaporan dalam sistem basis data, mendaftarkan hasil inovasi dan bisnis yang diinkubasi agar memiliki hak kekayaan intelektual. Dalam proses inovasi dibutuhkan Dengan mengetahui hambatan dan cara untuk mengatasinya diharapkan akan membuat pemimpin perusahaan lebih mudah untuk memperhitungkannya dan membuat rencana untuk berinovasi :

1. Masalah Keamanan

Hal-hal baru terasa menakutkan karena sering membawa kerentanan baru. Tetapi keamanan bukan tidak bisa dipecahkan ? itu hanya elemen penting lainnya untuk diperbaiki.

2. Waktu dan Sumber Daya Terbatas

Tidak ada perusahaan yang merasa punya cukup waktu atau orang untuk melakukan pekerjaan, jadi jangan biarkan itu menjadi alasan Anda. Anda harus mengukur

waktu untuk inovasi ? itu tidak akan terjadi begitu saja.

3. Anggaran Terbatas atau Tidak Sama Sekali

Uang bisa menjadi lebih sulit untuk dilewati karena orang yang memegang dompet cenderung menginginkan taruhan yang aman, dan ide-ide inovatif, menurut definisi, tidak terbukti.

4. Kurangnya Keahlian

Jauh lebih mudah untuk berinovasi jika Anda memiliki orang yang tahu cara melakukan hal-hal baru daripada terus-menerus mencampur cara-cara lama.

5. Penerimaan atau Adopsi Pengguna

Bahkan jika seorang pemimpin menerobos semua hambatan lain, mereka masih perlu meyakinkan pelanggan Anda untuk mengambil keuntungan dari hal baru. Karena inovasi tidak berhenti saat diluncurkan.

Suatu perusahaan dapat dikatakan mampu menjaga eksistensinya ketika suatu perusahaan mampu menjaga kinerja perusahaan agar tetap baik dan stabil. Parameter yang umumnya digunakan perusahaan untuk

menilai kinerja adalah dengan menggunakan informasi keuangan yang diambil dari laporan keuangan atau laporan keuangan lainnya.

Suatu perusahaan dapat dikatakan mampu menjaga eksistensinya ketika suatu perusahaan mampu menjaga kinerja perusahaan agar tetap baik dan stabil. Kinerja perusahaan memiliki indikator sebagai berikut:

1. Meningkatkan volume penjualan
2. Perluasan pangsa pasar dibandingkan sebelumnya
3. Meningkatkan keuntungan penjualan

Dampak yang ditimbulkan oleh adanya kegiatan inovasi di dalam perusahaan adalah meningkatnya kinerja manajerial dari waktu ke waktu, baik di bidang perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, maupun di bidang pengawasan atau pengendalian. Inovasi yang dihasilkan memberikan banyak manfaat terhadap tindakan manajerial tersebut. Inovasi bisa saja dilakukan dalam hal proses, teknologi, SDM maupun produk. Dampak ikutan yang timbul kemudian adalah bahwa aktivitas aktivitas manajerial seperti: planning, organizing, actuating and

controlling selanjut-nya akan memicu timbulnya pemikiran-pemikiran inovatif di lingkungan perusahaan. Jadi dapatlah dipahami jika hubungan antara inovasi dan kinerja manajerial bersifat resi-prok atau timbal balik.

Inovasi Manajemen

Tujuan :

- Efektivitas alur pekerjaan
- Menempatkan SDM di posisi yang tepat
- Contoh penerapan:
 - Penyusunan Job description
 - Penerapan SOP (Standard Operating Procedure)
 - Penilaian karyawan dengan KPI (Key Performance Indicator)

Berikut tiga strategi yang dapat Anda terapkan untuk memastikan bahwa perusahaan Anda berinovasi dengan benar dan menuai keuntungan

- **Bangun tim yang tepat**
Hal pertama yang sangat penting bagi perusahaan untuk berinovasi adalah tim. Sekelompok orang yang bertanggung jawab atas semua bagian operasi perusahaan akan berinovasi dengan kemampuan terbaik

mereka. Dan itu dioptimalkan oleh proses manajemen yang mendorong efisiensi mereka.

Anggota tim harus dipilih secara cermat untuk memastikan bahwa mereka memiliki keterampilan yang diperlukan untuk menyesuaikan dan menambah kapasitas inovatif perusahaan.

- **Tetap gesit**

Terlepas dari semua upaya terbaik Anda, mungkin saja produk Anda belum mendapat perhatian pasar. Hal terbaik yang dapat Anda lakukan adalah mengadopsi pendekatan yang gesit untuk inovasi Anda. Caranya, dimulai dengan Minimum Viable Product (MVP), sebuah konsep yang dipopulerkan Eric Ries dalam bukunya The Lean Startup. Pendekatan ini dapat menghindari Anda untuk mengeluarkan banyak uang untuk menguji coba produk ke pasar. Dengan cara ini, Anda dapat memastikan bahwa upaya inovasi Anda tetap fleksibel, sehingga Anda dapat mengejar beberapa upaya pengembangan produk sekaligus dan kemudian memfokuskan upaya Anda

pada hal yang paling menjanjikan.

- **Dengarkan pelanggan**

Mengandalkan pengalaman dan naluri Anda sendiri untuk menciptakan produk dapat menyebabkan

ketidakcocokan produk dengan pasar. Maka, luangkan waktu untuk terlibat dengan calon pembeli Anda dan pelajari apa yang mereka inginkan.

Ini bisa dilakukan secara langsung dengan menggunakan focus groups, survei, dan alat lainnya. Atau dengan cara tidak langsung, lewat penelusuran tren Google atau pertanyaan yang ada di situs web pesaing Anda atau forum lain.

wajib dilakukan oleh perusahaan agar mampu bertahan dan memonopoli pasar dalam persaingan bisnis yang semakin ketat.

Hal ini wajib dilakukan oleh perusahaan agar mampu bertahan dan memonopoli pasar dalam persaingan bisnis yang semakin ketat. Perusahaan maju dan berkembang adalah perusahaan yang selalu berinovasi.

Dalam memimpin dan mengembangkan sebuah perusahaan, sangatlah penting untuk terus berkolaborasi menciptakan inovasi bisnis bersama dengan para staf. Karena itulah, peran Anda sebagai pemimpin sangat dibutuhkan untuk terus memotivasi mereka.

KESIMPULAN

Inovasi bisnis merupakan suatu perubahan dalam beberapa aspek menuju penyempurnaan. Hal ini

REFEREENSI

<https://www.cibmp.org/>

https://lppm.ukwms.ac.id/webzet/?page_id=212

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/10186/SKRIPSI%20Muhammad%20Akbar%20Langlang%20Buwana%20.pdf?sequence=1>

<https://media.neliti.com/media/publications/241782-pengaruh-inovasi-budaya-organisasi-dan-t-21283f3b.pdf>

<https://www.trenasia.com/amp/3-strategi-mengoptimalkan-pengembangan-produk-inovatif>